

Regulamin korzystania z serwisu

www.kulturainnowacje.pl

Obowiązuje od 1.04.2015r.

Rozdział I

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin korzystania z serwisu www.kulturainnowacje.pl określa zasady korzystania z Serwisu. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią „Polityka prywatności” oraz „Cennik”.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:
 1. Administrator Serwisu - Usługodawca, będący również podmiotem zarządzającym Serwisem, posiadającym uprawnienia do egzekwowania postanowień niniejszego Regulaminu.
 2. Cennik - Taryfa opłat i prowizji Serwisu, zawierająca ceny i opłaty należne Usługodawcy w zamian za korzystanie z poszczególnych funkcjonalności Serwisu. Cennik integralną część Regulaminu.
 3. Konto Użytkownika - bezpłatne zindywidualizowane konto Użytkownika, do którego dostęp zabezpieczony jest loginem i hasłem, umożliwiające Użytkownikowi korzystanie z Serwisu i jego funkcjonalności. Konto Użytkownika może założyć osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny, osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej. W ramach Konta Użytkownika można utworzyć, opłacić i zarządzać dowolną ilością Profili Premium Instytucja i Firma na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

4. Profil Premium Firma - dodatkowa usługa, dostępna po dokonaniu płatności za usługę Profil Premium Firma, pozwalająca na korzystanie z dodatkowych funkcjonalności portalu wskazanych w niniejszym Regulaminie. Profil Premium Firma może zostać założony przez każdego zarejestrowanego Użytkownika będącego podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą.
5. Profil Premium Instytucja - dodatkowa usługa, dostępna po dokonaniu płatności za usługę Profil Premium Instytucja, pozwalająca na korzystanie z dodatkowych funkcjonalności portalu wskazanych w niniejszym Regulaminie. Profil Premium Instytucja może zostać założony przez każdego zarejestrowanego Użytkownika w imieniu instytucji kultury, niezależnie od formy prawnej, organizacji III sektora oraz Jednostek Samorządu Terytorialnego.
6. Wirtualny Konsultant - technologicznie rozwiązanie, umożliwiające wirtualną rozmowę Użytkownika, z wirtualną postacią-konsultantem, która pozwala zdefiniować parametry produktów i usług w taki sposób, aby możliwa była ich wycena. Wirtualny Konsultant tworzy brief z podsumowaniem zakończonej rozmowy, która jest dostępna na koncie Użytkownika.
7. Zapytanie ofertowe - pozwala na uzyskanie wyceny produktów i usług na podstawie briefu powstałego dzięki Wirtualnemu Konsultantowi. Brief na wniosek Użytkownika, jest automatycznie rozsyłany do Użytkowników, którzy wykupili Profil Premium Firma. Każdy z Użytkowników, który wykupił Profil Premium Firma może otrzymywać oraz odpowiadać na zapytania ofertowe i dzięki nim nawiązywać bezpośredni kontakt ze składającym zapytanie ofertowe.
8. Serwis - platforma internetowa administrowana przez Usługodawcę, dostępna pod adresem internetowym www.kulturainnowacje.pl
9. Usługodawca - spółka UpDate Plus sp. z o.o. wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Gospodarczego przez Sąd Rejonowy dla

Łodzi - Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000441644, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 złotych oraz Numerze Identyfikacji Podatkowej 7312044123, posiadającej następujący adres do korespondencji Update Plus Sp. z o.o. Rydzyny 89E, Pabianice 95-200 oraz adres poczty elektronicznej: kontakt@kulturainnowacje.pl

10. Regulamin - niniejszy Regulamin korzystania z Serwisu, którego aktualna treść dostępna jest na stronie internetowej www.kulturainnowacje.pl
3. Serwis jest udostępniany i administrowany przez Usługodawcę, który posiada uprawnienia Administratora Serwisu. Serwis wraz z treścią, znakami graficznymi, zdjęciami, artykułami i innymi materiałami pisemnymi, materiałami audio - wideo oraz bazą danych stanowi własność Usługodawcy.

Rozdział II

OPIS SERWISU ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO SERWISU ORAZ KORZYSTANIA Z USŁUG ŚWIADCZONYCH ZA JEGO POŚREDNICTWEM

1. Serwis jest internetową platformą pełniącą cele informacyjne i usługowego poświęcone tematyce nowoczesnych rozwiązań dla sektora kultury.
2. Serwis jest platformą umożliwiającą promocję firm i instytucji poprzez nielimitowane zamieszczenia materiałów związanych z działalnością właściciela firmy lub instytucji oraz tematyką serwisu po wykupieniu Profilu Premium Instytucja i Premium Firma, jak również umożliwiającą odpłatne udostępnianie powierzchni reklamowej w formie banerów i artykułów sponsorowanych.
3. Niezależnie od funkcjonalności wskazanej w ust. 2 powyżej, Serwis jest wirtualną przestrzenią, na której Użytkownicy mogą bez dodatkowych kosztów publikować informacje w dziale Recenzje i Wydarzenia.

4. Serwis jest powszechnie dostępny w sieci Internet. Jednakże, do przeglądania pełnej treści Serwisu oraz korzystania z udostępnionych w nim funkcjonalności lub usług wymagane jest założenie bezpłatnego Konta Użytkownika. Podmiot nieposiadający zarejestrowanego konta w Serwisie informowany będzie za pośrednictwem komunikatów wyświetlających się w Serwisie o wymogu uprzedniego założenia konta w celu przeglądania określonej treści lub dla skorzystania z danej funkcjonalności lub usługi.
5. Korzystanie z usług udostępnianych za pośrednictwem Serwisu przez Użytkownika jest bezpłatne, chyba że Regulamin stanowi inaczej. W razie konieczności uiszczenia opłaty w zamian za usługi świadczone za pośrednictwem Serwisu, Użytkownik zostanie wyraźnie poinformowany o konieczności wykupienia Profilu Premium Firma lub Profilu Premium Instytucja, uiszczenia opłaty za dodatkową usługę oraz o jej wysokości przed złożeniem zamówienia usługi. Płatna usługa nie zostanie uruchomiona przed uiszczeniem opłaty.
 6. Szczegółowy wykaz opłat za korzystanie z poszczególnych produktów i usług dostępnych w Serwisie oraz innych opłat znajduje się w Cenniku znajdującym się pod adresem: <http://kulturainnowacje.pl/cennik>
7. Za pośrednictwem Serwisu Użytkownik ma możliwość dostępu do zestawu bezpłatnych usług:
 - przeglądania treści Serwisu;
 - korzystanie z usługi Wirtualnego Konsultanta pozwalającej na zdefiniowanie parametrów produktu i usługi w taki sposób aby była możliwa ich wycena oraz rozsyłanie ofert do firm branżowych w trybie zapytania ofertowego;
 - publikowanie Informacji o wydarzeniach oraz publikowanie recenzji;
9. Za pośrednictwem Serwisu Użytkownik, który wykupił Profil Premium Firmama możliwość dostępu do zestawu następujących usług:
 - przeglądania treści Serwisu;

- korzystanie z usługi Wirtualnego Konsultanta pozwalającej na zdefiniowanie parametrów produktu i usługi w taki sposób aby była możliwa ich wycena oraz rozsyłanie ofert do firm branżowych w trybie zapytania ofertowego i odpowiadanie na oferty;
- publikowanie artykułów;
- promowanie opublikowanych artykułów na stronach głównych Serwisu;
- posiadanie wizytówki w bazie Firm;
- wyróżnienie wizytówki;

10. Za pośrednictwem Serwisu Użytkownik, który wykupił Profil Premium Instytucja ma możliwość dostępu do zestawu następujących usług:

- przeglądania treści Serwisu;
- korzystanie z usługi Wirtualnego Konsultanta pozwalającej na zdefiniowanie parametrów produktu i usługi w taki sposób aby była możliwa ich wycena oraz rozsyłanie ofert do firm branżowych w trybie zapytania ofertowego;
- publikowanie artykułów;
- promowanie opublikowanych artykułów na stronach głównych Serwisu;
- otrzymywanie i odpowiadanie na zapytania ofertowe;
- posiadanie wizytówki w bazie Firm;
- wyróżnienie wizytówki;

8. Nabycie Profilu Premium Firma i Instytucja możliwe jest po zarejestrowaniu się na Serwisie jako Użytkownik za pośrednictwem zakładki „konto użytkownika” umieszczonej w na stronie głównej Serwisu.

9. Aktywacja Profilu Premium Instytucja i Profilu Premium Firma następuje w momencie uiszczenia opłaty za Profil Premium Firma lub Instytucja, o której mowa w Cenniku.

10. Udostępnienie funkcjonalności Profilu Premium Instytucja i Profilu Premium Firmanastępuje niezwłocznie po zaksięgowaniu na koncie bankowym

Usługodawcy opłaty, wykonanej za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności udostępnionego przez inny podmiot niż Usługodawca, do którego kupujący Profile Premium Firma Lub Instytucja zostanie przekierowany. O udostępnieniu funkcjonalności Profilu Premium Instytucja i Profilu Premium Firma Użytkownik zostanie powiadomiony wiadomością e-mail. Wysokość opłaty określona jest w Cenniku. Opłata uiszczana za korzystanie z Profilu Użytkownika Premium jest opłatą roczną, przy założeniu, że rok liczy 365 kolejnych dni. W przypadku nieuiszczenia przez Użytkownika opłaty za kolejny rok, dostęp do Profilu Premium Firmowa i Instytucja ulega zawieszeniu do czasu uiszczenia opłaty.

11. Za pośrednictwem Serwisu możliwe jest także skorzystanie z serwisów internetowych i usług elektronicznych udostępnianych przez osoby trzecie. Warunki i zasady korzystania z tych usług określone są przez podmiot oferujący daną usługę. Usługodawca oświadcza, że nie odpowiada za usługi świadczone przez osoby trzecie za pośrednictwem Serwisu.
12. Użytkownik korzystający z Serwisu wyraża zgodę na przesyłanie przez Usługodawcę informacji handlowej drogą elektroniczną, zgodnie z Ustawą z dnia 12 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim, może być w każdym czasie odwołana poprzez zaznaczenie w odpowiednim polu, zamieszczonego każdorazowo na przesyłanej informacji handlowej, oświadczenia o rezygnacji z otrzymywania informacji,.
13. Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do zapewnienia prawidłowego korzystania z Serwisu. Szczegółowe postanowienia w zakresie przetwarzania i ochrony danych osobowych zawarte są w Polityce prywatności stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
14. Wszelkie informacje handlowe, które Użytkownik może otrzymać za pośrednictwem Serwisu mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66¹ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

Rozdział III

Zasady umieszczania reklamy w Serwisie

1. Zasady odpłatnego umieszczania reklam w Serwisie określone są w odrębnym regulaminie, dostępnym pod adresem www.kulturainnowacje.pl/reklama

Rozdział V

OPIS FUNKCJONOWANIA PLATFORMY SPRZEDAŻOWEJ

1. Zasady dokonywania sprzedaży usług za pośrednictwem Serwisu przez Usługodawcę oraz zasady oferowania produktów i usług przez Użytkowników posiadających Profil Premium Firma i Instytucja zostały opisane w niniejszym rozdziale.
2. Usługodawca prowadzi sprzedaż usług dla Użytkowników, którzy wykupili Profil Premium Instytucja i Profil Premium Firma. Zakup usług wymienionych w zdaniu poprzednim odbywa się za pomocą, Profili Premium -Firma i Profilu Premium Instytucja. Udostępnienie zakupionej funkcjonalności następuje niezwłocznie po wpłynięciu płatności na rachunek bankowy Usługodawcy. Wszelkie opłaty dokonywane na rzecz Usługodawcy realizowane są poprzez system płatności DotPay. Szczegółowe postanowienia dotyczące zakupu miejsc na reklamę w Serwisie określone są w odrębnym regulaminie.

Rozdział VI

KONTO UŻYTKOWNIKA, PROFIL PREMIUM FIRMA, PROFIL PREMIUM INSTYTUCJA I DOSTĘP DO SERWISU

1. Założenie Konta Użytkownika, oraz wykup Profilu Premium Instytucja i Profilu Premium Firma następuje za pomocą elektronicznych formularzy rejestracyjnych, dostępnych na stronie internetowej - zakładce konto użytkownika po zarejestrowaniu użytkownika na Serwisie pod adresem:
 - o http://kulturainnowacje.pl/users/sign_up- formularz dla Użytkowników;
 - o formularz Profilu Premium Firma- dostępny po zarejestrowaniu konta Użytkownika
 - o formularz Profilu Premium Instytucja- dostępny po zarejestrowaniu konta Użytkownika
2. Do założenia Konta Użytkownika wymagane jest wykonanie następujących czynności: wypełnienie formularza rejestracyjnego, o którym mowa odpowiednio w ust. 1 i ust. 2. Wypełniając formularz rejestracyjny każdy zobowiązany jest postępować zgodnie z instrukcjami pojawiającymi się na ekranie. Do zarejestrowania się jako Użytkownik niezbędne jest podanie adresu e-mail oraz hasła. Konta zawierają dane podane przez Użytkownika podczas rejestracji, w przypadku późniejszej zmiany jakichkolwiek z tych danych Użytkownik powinien je niezwłocznie zaktualizować. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego Użytkownik zobowiązany jest do akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu i dokumentów stanowiących jego integralną część. ~~Po zakończeniu procesu rejestracji na adres e-mail Użytkownika podany w formularzu rejestracyjnym, zostanie wysłany link aktywacyjny, który umożliwi weryfikację istnienia adresu e-mail.~~ Loginem Użytkownika jest jego adres e-mail, podany w formularzu rejestracyjnym. Po zakończeniu procesu rejestracji na adres e-mail Użytkownika podany w formularzu rejestracyjnym zostanie przesłana informacja o fakcie zawarcia umowy oraz o warunkach posiadania konta Użytkownika.

3. Do wykupienia Profilu Premium Instytucja i Profilu Premium Firma wymagane jest wykonanie następujących czynności: zarejestrowanie konta Użytkownika, wypełnienie formularza rejestracyjnego, o którym mowa odpowiednio w ust. 1 i ust. 3. Wypełniając formularz rejestracyjny każdy zobowiązany jest postępować zgodnie z instrukcjami pojawiającymi się na ekranie. Do wykupienia Profilu Premium Instytucja i Profilu Premium Firma Użytkownik należy podać dane zgodne z prawdą. Profile zawierają dane podane podczas rejestracji, w przypadku późniejszej zmiany jakichkolwiek z tych danych Użytkownik nabywający Profil Premium Firma lub Instytucja powinien je niezwłocznie zaktualizować. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego Profilu Premium Firma lub Instytucja Użytkownik, zobowiązany jest do akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu i dokumentów stanowiących jego integralną część. Po zakończeniu procesu rejestracji na koncie Użytkownika znajdujące się w Serwisie, który wykupił Profil Premium Firma lub Profil Premium Instytucja pojawi się faktura Vat proforma.. Jednocześnie po zakończeniu procesu rejestracji Profilu Premium Firma lub Instytucja Użytkownik może skorzystać z opcji automatycznego przekierowania na stronę umożliwiającą wykonanie płatności za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności udostępnionego przez inny podmiot niż Usługodawca. Użytkownik obowiązany jest dokonać wpłaty wskazanej w fakturze VAT proforma kwoty w terminie 7 dni od zakończenia rejestracji pod rygorem anulowania przez Usługodawcę procesu rejestracyjnego w Serwisie Profilu Premium Firma lub Instytucja. Niezwłocznie po zaksięgowaniu przez Usługodawcę wpłaty, Usługodawca wyśle na adres e-mail Użytkownika potwierdzenie opłaty za Profil Premium wraz z fakturą VAT dokumentującą zakupioną usługę. ~~Loginem Użytkownika Firmowego i Użytkownika Instytucjonalnego jest jego adres e-mail, podany w formularzu rejestracyjnym.~~

4. Utworzenie Konta Użytkownika oznacza zawarcie umowy na czas nieoznaczony pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą, której przedmiotem jest możliwość korzystania z Serwisu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie i dokumentach stanowiących jego integralną część. Utworzenie konta Użytkownika jest bezpłatne.
5. Usługodawca nie odpowiada za skutki podania przez Użytkownika Instytucjonalnego lub Użytkownika Firmowego fałszywych danych w formularzu rejestracyjnym a także zastrzega sobie prawo do likwidacji Konta Użytkownika Instytucjonalnego lub Konta Użytkownika Firmowego, które utworzono w oparciu o nieprawdziwe dane. Usługodawca nie ponosi również odpowiedzialności za niezawinione przez Usługodawcę skutki utraty hasła przez Użytkownika, Użytkownika Instytucjonalnego lub Użytkownika Firmowego.

Rozdział VII

PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKÓW

1. Podczas korzystania z Serwisu Użytkownicy zobowiązani są do przestrzegania przepisów prawa, postanowień niniejszego Regulaminu oraz dokumentów stanowiących jego integralną część a także zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów.
2. Zabrania się dostarczania lub umieszczania w Serwisie treści o charakterze bezprawnym.
3. Użytkownik zobowiązany jest do nieudostępniania innym osobom loginu i hasła, umożliwiających dostęp do Konta Użytkownika.
4. Usługodawca jest uprawniony do zaprzestania udostępniania Serwisu wraz z jego elementami Użytkownikowi w przypadku:

- naruszenia przez Użytkownika, przepisów prawa, postanowień niniejszego Regulaminu oraz dokumentów stanowiących jego integralne części, zasad współżycia społecznego lub dobrych obyczajów;
 - działania przez Użytkownika, na szkodę Usługodawcy, innych Użytkowników, lub innych osób, w szczególności poprzez naruszenie prawa autorskich i pokrewnych lub dóbr osobistych.
5. Wyłącznie odpowiedzialność za wszelkie działania prowadzone w Serwisie przez Użytkownika, ponosi sam Użytkownik,. Aby zapobiec nieautoryzowanemu lub bezprawnemu korzystaniu z Konta każdy podmiot posiadający konto w Serwisie oraz Profile Premium powinien zachować swoje hasło w tajemnicy, nikomu go nie udostępniać oraz nie używać go w celu uzyskania dostępu do witryn lub usług osób trzecich. Jeżeli taki podmiot podejrzewa, że jego hasło jest znane innej osobie, winien je natychmiast zmienić, aby zapewnić ochronę swojego Konta. Każdy Użytkownik, ponosi także odpowiedzialność za udzielanie jakichkolwiek odpowiedzi na pytania, dotyczące danych swoich kart kredytowych, haseł oraz innych danych. Usługodawca nie odpowiada za niewywiązanie się przez Użytkownika mającego wykupiony Profil Premium Firma lub Profil Premium Instytucja z obowiązków określonych w niniejszym punkcie.
6. Użytkownicy mający wykupiony Profil Premium Firma lub Profil Premium Instytucja oferujący za pośrednictwem Serwisu swoje produkty lub usługi, zobowiązani są do wykonywania wszelkich czynności niezbędnych do realizacji umowy, zawartej poprzez akceptację ich oferty przez innego Użytkownika,. Użytkownik mający wykupiony Profil Premium Firma lub Profil Premium Instytucja oferujący produkty lub usługi za pośrednictwem Serwisu przyjmuje do wiadomości, że Usługodawca udostępni innym Użytkownikom, jego dane w zakresie niezbędnym do realizacji umowy zawartej za pośrednictwem Serwisu.
7. Użytkownik mający wykupiony Profil Premium Firma lub Profil Premium Instytucja ponosi pełną odpowiedzialność za treści umieszczone przez siebie w

opisie ofert zamieszczonych w Serwisie, w tym jest odpowiedzialny za wszelkie ewentualne błędy lub nieścisłości takiego opisu.

8. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, że treści umieszczane w Serwisie w przestrzeni wirtualnej służącej do zbiorowej komunikacji będą widoczne dla pozostałych Użytkowników.
9. Użytkownikowi, nie wolno:
 - o przechwytywać, monitorować, niszczyć ani modyfikować przekazów skierowanych do innego podmiotów korzystających z Serwisu;
 - o podawać niepełnych lub nieprawdziwych danych w chwili rejestracji oraz w trakcie korzystania z Konta Użytkownika, Konta Użytkownika Instytucjonalnego lub Konta Użytkownika Firmowego.
 - o używać wszelkiego rodzaju wirusów, robaków, koni trojańskich, bomb czasowych oraz innych kodów i instrukcji mających na celu zniekształcenie, usunięcie, uszkodzenie, emulację lub deasemblację Serwisu,
 - o przysyłać przekazów niechcianych (określanych również jako SPAM, SPIM lub SPIT) lub przekazów niedozwolonych na mocy obowiązujących przepisów ani też korzystać z Serwisu w celu wyłudzenia informacji, podawania się za innych lub pozorowania powiązań z inną osobą lub podmiotem;
 - o prezentować osobom trzecim materiałów obraźliwych, nieprzyzwoitych, szkodliwych dla nieletnich lub z innych przyczyn uznawanych za niestosowne;
 - o używać Serwisu w celu gorszenia, niepokojenia, zastraszania, molestowania lub naruszania prywatności jakiegokolwiek osoby trzeciej;
 - o używać (w tym w ramach nazwy Użytkownika, Użytkownika Firmowego, Użytkownika Instytucjonalnego i/lub obrazka profilu), kopiować, zamieszczać ani wykorzystywać grafik, muzyki, dźwięków, obrazów lub innych treści chronionych prawami własności należącymi do osób trzecich, chyba że dany Użytkownik, Użytkownik Firmowy lub Użytkownik Instytucjonalny sam jest

właścicielem tych praw lub ma licencję lub zezwolenie właściciela takich praw;

- o gromadzić ani zbierać informacji pochodzących z Serwisu, które pozwalają na identyfikację tożsamości osób, w tym nazw Użytkowników, Użytkowników Firmowych i Użytkowników Instytucjonalnych.

10. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że:

- o korzystając z Serwisu może zetknąć się z treściami zamieszczonymi przez innych Użytkowników, które może uznać za obraźliwe lub nieprzyzwoite, i korzysta z nich na własne ryzyko;
- o ponosi wyłączoną odpowiedzialność wobec innych Użytkowników oraz jakichkolwiek osób trzecich za wszelkie Treści przez niego utworzone, przekazane, zamieszczone lub opublikowane w Serwisie, Usługodawca zaś nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tego tytułu;
- o Usługodawca nie gwarantuje zachowania poufności treści umieszczonych w Serwisie przez Użytkownika, w przestrzeni wirtualnej. Zdanie poprzednie nie dotyczy gwarantowanej ochrony danych osobowych zbieranych i przetwarzanych przez Administratora Serwisu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z polityką ochrony prywatności zawartą w Polityce Prywatności.

11. Użytkownik w związku z wszystkimi zamieszczonymi na Serwisie treściami, oświadcza i gwarantuje, że:

- o zgodnie z niniejszym Regulaminem jest właścicielem lub posiadaczem niezbędnych licencji, praw, zgód, a także zezwoleń na korzystanie ze wszelkich praw autorskich, znaków towarowych, tajemnic handlowych, patentów i innych praw własności intelektualnej lub praw własności odnoszących się do wszelkich treści przez siebie zamieszczanych, jak również zezwoleń na upoważnienie Usługodawcy do korzystania z tych praw, oraz

- o posiada pisemną zgodę, pozwolenie na publikację i/lub zezwolenie ze strony każdej osoby i/lub wizerunku każdej takiej osoby, aby móc dołączyć nazwisko i/lub wizerunek danej osoby i używać ich w Serwisie.
12. Niezależnie od wszelkich praw i obowiązków wynikających z Regulaminu, jeżeli Użytkownik zamieszcza jakiegokolwiek treści w Serwisie, automatycznie udziela on Usługodawcy niewyłącznej, ważnej na całym świecie, nieodwołalnej, bezpłatnej, podlegającej dalszemu licencjonowaniu i przenoszeniu licencji obejmującej wszystkie prawa do używania, edytowania, modyfikowania, dołączania, włączania, adaptowania, utrwalania, publicznego prezentowania, wyświetlania, przesyłania i powielania tych materiałów, łącznie m.in. ze wszystkimi znakami towarowymi powiązаныmi z nimi w dowolny sposób, w związku z Serwisem w celu promowania i dalszego rozpowszechniania niektórych lub wszystkich elementów Serwisu we wszelkich mediach znanych obecnie i opracowanych w przyszłości.
13. Użytkownik uprawniony jest w każdym czasie do rozwiązania umowy z Usługodawcą ze skutkiem natychmiastowym. Rozwiązanie umowy następuje poprzez dokonanie przez Użytkownika likwidacji jego Konta Użytkownika. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że po likwidacji Konta Użytkownika wszystkie dane z nim związane zostaną skasowane, natomiast treści umieszczone przez Użytkownika w Serwisie a widoczne dla innych Użytkowników, w Serwisie pozostaną. Opcja likwidacji konta dostępna jest w panelu użytkownika. Użytkownik mający wykupiony Profil Premium Firma lub Profil Premium Instytucja nie może zlikwidować konta przez okres trwania usługi Profilu Premium. Użytkownik ten nie może również wypowiedzieć umowy na usługę Profilu Premium.

Rozdział VIII

PRAWA I OBOWIĄZKI USŁUGODAWCY

1. Usługodawca dokłada wszelkiej staranności, aby treści i informacje udostępniane w Serwisie i świadczonych za jego pośrednictwem usług były w pełni zgodne ze stanem rzeczywistym oraz treścią zapytań złożonych przez Użytkownika.
2. Usługodawca nie gwarantuje nieprzerwanej i niezakłóconej dostępności Serwisu lub jego poszczególnych części. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerw lub zakłóceń w dostępności i korzystaniu z Serwisu, w szczególności, gdy jest to spowodowane:
 - o koniecznością naprawy, rozbudowy, modyfikacji lub konserwacji sprzętu albo oprogramowania;
 - o przyczynami niezależnymi od Usługodawcy (np. siła wyższa, działania lub zaniechania osób trzecich).
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z nieprecyzyjności informacji umieszczonych w Serwisie a pochodzących od innych podmiotów niż Usługodawca.
4. Na stronach internetowych Serwisu znajdują się linki (połączenia) do stron internetowych umożliwiających korzystanie z serwisów internetowych i usług elektronicznych, które nie są udostępniane i świadczone przez Usługodawcę. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby wyeliminować linki do stron internetowych zawierających treści sprzeczne z obowiązującym prawem, jednakże nie gwarantuje, że zawsze tak się stanie, gdyż niemożliwym jest branie odpowiedzialności za bieżącą zawartość wszystkich stron internetowych, nad którymi Usługodawca nie ma kontroli. W związku z tym, Usługodawca oświadcza, że:
 - o Podmioty korzystające z Serwisu korzystają z serwisów internetowych i usług elektronicznych prowadzonych przez inne podmioty niż Usługodawca, wyłącznie na własną odpowiedzialność;
 - o niniejszy Regulamin nie ma zastosowania do serwisów internetowych i usług elektronicznych udostępnianych przez inne podmioty niż Usługodawca; w

takim przypadku znajdują zastosowanie zasady korzystania z serwisów internetowych lub/i usług elektronicznych określone przez podmioty, które je udostępniają.

5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam zamieszczanych w Serwisie oraz za wszelkie treści pochodzące i rozpowszechniane w Serwisie przez inne podmioty niż Usługodawca.
6. W odniesieniu do serwisów internetowych i usług elektronicznych udostępnianych w Serwisie przez Usługodawcę nieodpłatnie, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści poniesionych przez Użytkowników, w związku z korzystaniem z tych funkcjonalności lub usług. Usługodawca jest zwolniony również z odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania świadczeń w ramach tych serwisów lub usług.
7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie świadczeń w ramach serwisów internetowych lub usług elektronicznych udostępnianych w Serwisie, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie świadczenia spowodowane zostało przez osoby trzecie. Ograniczenie zawarte w zdaniu poprzednim obejmuje również szkody spowodowane przez wirusy komputerowe.
8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniami lub zaniechaniami Użytkowników, Użytkowników Instytucjonalnych lub Użytkowników Firmowych, w szczególności za korzystanie przez nich z Serwisu w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.
9. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych spowodowaną awarią sprzętu, oprogramowania lub też okolicznościami niezależnymi od Usługodawcy.
10. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści otrzymywane i wysyłane przez Użytkownika za pośrednictwem sieci Internet.

11. W przypadku dokonania zakupu produktu lub usługi w wyniku akceptacji umieszczonej w Serwisie oferty Użytkownika mającego wykupiony Profil Premium Firma lub Profil Premium Instytucja Użytkownik ten przyjmuje do wiadomości, że Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy przez tego Użytkownika, jak również Usługodawca nie jest odpowiedzialny za wady dostarczonego produktu bądź jakość usługi. Odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Użytkownik. oferujący dany produkt lub usługę.
12. W przypadku gdy będzie to uzasadnione względami technicznymi, Usługodawca nie gwarantuje udostępniania Serwisu osobom, które bez jego zgody dokonują modyfikacji lub blokowania treści prezentowanych w ramach Serwisu.
13. Usługodawca ma prawo pozbawić każdego Użytkownika, dostępu do Serwisu wraz z likwidacją jego Konta i Profili Premium, jeżeli Użytkownik nie przestrzega postanowień niniejszego Regulaminu.
14. Usługodawca ma prawo pozbawić możliwości korzystania z Serwisu Użytkownika, wraz z likwidacją jego Konta i Profilu, jeżeli Użytkownik umieszcza w Serwisie oprogramowanie szpiegujące, wirusy i inne elementy mogące zakłócić korzystanie z Serwisu. W przypadku pozbawienie w/w podmiotu prawa do dostępu do Serwisu w sposób opisany w zdaniu poprzednim, podmiot ten zobowiązany jest do pokrycia kosztów prac naprawczych poniesionych przez Usługodawcę w związku z usuwaniem szkodliwego oprogramowania.
15. Usługodawca zastrzega, że każdy tekst jest moderowany przed publikacją i Administrator zastrzega sobie prawo odrzucenia tekstu bez podania powodu, szczególnie jeśli tekst stanowi nachalną reklamę, lub nachalną krytykę konkurencji, nie odpowiada dziennikarskim standardom serwisu, zawiera błędy merytoryczne, osoba trzecia zgłosiła naruszenie praw do opublikowanych materiałów, zawiera informacje nieprawdziwe.

Rozdział IX

OCHRONA PRAW AUTORSKICH I INNYCH PRAW

1. Wszelkie prawa do Serwisu oraz jego elementów składowych (m. in. oprogramowania, elementów graficznych, baz danych), za wyjątkiem treści pochodzących i rozpowszechnianych przez Użytkowników Serwisu, należą do Usługodawcy i podlegają ochronie prawnej.
2. Zastrzeżenia o których mowa ust. 1 dotyczą w szczególności:
 - utworów podlegających ochronie na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności: literackich, publicystycznych, naukowych, kartograficznych, programów komputerowych, plastycznych, fotograficznych, wzornictwa przemysłowego, architektonicznych, architektoniczno-urbanistycznych, urbanistycznych, muzycznych, słowno-muzycznych i innych;
 - baz danych podlegających ochronie na podstawie ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych;
 - znaków towarowych podlegających ochronie na podstawie ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej;
 - nazw domen internetowych;
 - innych treści i usług podlegających ochronie na podstawie właściwych przepisów, w tym na podstawie ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
3. Korzystanie z Serwisu nie oznacza nabycia jakichkolwiek praw do Serwisu ani jego poszczególnych elementów.

Rozdział X

WYMAGANIA TECHNICZNE NIEZBĘDNE DO WSPÓŁPRACY Z SYSTEMEM TELEINFORMATYCZNYM, KTÓRYM POSŁUGUJE SIĘ USŁUGODAWCA

1. Usługodawca czyni nieustanne starania, aby korzystanie z Serwisu było możliwe dla osób korzystających ze wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz połączeń internetowych. Usługodawca nie może jednak zagwarantować pełnej kompatybilności Serwisu ze wszystkimi istniejącymi urządzeniami i każdym oprogramowaniem.
2. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające użytkownikowi korzystanie z Serwisu, to przeglądarka internetowa (ze względu na nowoczesne technologie wykorzystane przy budowie serwisu zaleca się korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki Google Chrome; w przypadku innych przeglądarek możliwy jest widoczny brak lub nieprawidłowe działanie niektórych funkcjonalności). Jednakże możliwość korzystania z poszczególnych serwisów internetowych lub usług elektronicznych dostępnych w Serwisie może być uzależniona od dokonania określonych konfiguracji komputera Użytkownika oraz spełnienia innych wymagań technicznych, o których Użytkownik jest informowany poprzez treści zamieszczone w Serwisie.

Rozdział XI

ZMIANY ZASAD KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na witrynach internetowych Serwisu.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub dokumentów stanowiących jego integralną część w każdym czasie. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie i są wiążące dla Użytkowników z chwilą ich opublikowania na stronie internetowej określonej ust. 2 Regulaminu. Użytkownikom informacja o zmianie Regulaminu zostanie przesłana za pomocą poczty elektronicznej, na adres e-mail umieszczony przez w/w podmioty na Koncie Użytkownika nie później niż 14 dni przed wejściem w życie zmiany. Każdy

Użytkownik, który nie wykupił Profilu Premia Firma i Profilu Premia Instytucja, uprawniony jest do likwidacji swojego konta, jeżeli nie wyraża zgody na obowiązywanie zmiany wprowadzanych do Umowy.

3. Każdy Użytkownik zobowiązany jest do bieżącego zapoznawania się ze zmianami niniejszego Regulaminu.

Rozdział XII

ZMIANY SERWISÓW INTERNETOWYCH I USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany lub zaprzestania udostępniania w ramach Serwisu poszczególnych lub wszystkich usług i funkcjonalności, rezygnacji ze świadczenia usług elektronicznych lub wprowadzania zmian do tych usług, a także wprowadzania nowych serwisów internetowych lub usług elektronicznych, w każdym czasie.
2. Informacje o zmianach, o których mowa powyżej, przekazywane są Użytkownikom, poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronach internetowych Serwisu.
3. W przypadku zaprzestania przez Usługodawcę udostępniania Serwisu i zakończenia działalności w tym zakresie, umowy z wszystkimi Użytkownikami wygasają a Konta Użytkowników ulegają likwidacji. Użytkownik oświadcza, że nie będzie sobie rościł żadnych praw wobec Usługodawcy w związku z zaprzestaniem udostępniania Serwisu.

Rozdział XIII

REKLAMACJE I KORESPONDENCJA

1. Użytkownik powinien kierować wszelką korespondencję oraz reklamacje w sprawach związanych z korzystaniem z Serwisu lub na adres e-mail Usługodawcy kontakt@kulturainnowacje.pl
2. W przypadku zastrzeżeń Użytkownika co do zakupionych w wyniku akceptacji oferty umieszczonej w Serwisie produktów lub usług Użytkownika mającego wykupiony Profil Premium Firma lub Profil Premium Instytucja, Użytkownik zobligowany jest kierować wszelkie reklamacje, zastrzeżenia i roszczenia do tego Użytkownika, od którego nabył dany produkt lub usługę. Dane kontaktowe tego Użytkownika podane są przy wizytówce każdego Profilu Premium Firma i Profilu Premium Instytucja. Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu umów zawartych w ramach Serwisu a dotyczących usług i produktów oferowanych przez Użytkowników mających wykupiony Profil Premium Firma lub Profil Premium Instytucja. Usługodawca nie jest stroną tych umów.
3. Usługodawca rozpatruje reklamacje dotyczące funkcjonowania Serwisu w terminie 14 dni roboczych od otrzymania reklamacji, przy czym okres ten może zostać przedłużony maksymalnie o kolejne 14 dni roboczych w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji z uwagi na jej złożony charakter wymaga dłuższego czasu. Usługodawca poinformuje Użytkownika o przedłużeniu okresu rozpoznania reklamacji, wskazując okres o jaki ulegnie przedłużeniu rozpatrywanie reklamacji oraz przyczynę przedłużenia. Informacja o przedłużeniu rozpoznania reklamacji i jego przyczynie zostanie udzielona użytkownikowi Serwisu przed upływem czternastodniowego okresu, o którym mowa w pierwszym zdaniu niniejszego punktu.
4. Korespondencję związaną z korzystaniem z Serwisu oraz odpowiedź na reklamacje, Usługodawca kieruje na adres poczty elektronicznej udostępniony jej przez Użytkownika.
5. Spory wynikające z Regulaminu w przypadku Użytkowników, którzy są przedsiębiorcami rozstrzygane będą we właściwym sądzie powszechnym w Łodzi.

Pozostałe spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według Kodeksu Postępowania Cywilnego.

6. Prawem właściwym dla umowy pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem będącym osobą fizyczną której przedmiotem są usługi świadczone przez Usługodawcę w ramach Serwisu na warunkach określonych w Regulaminie, jest prawo polskie. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Usługodawcę w ramach Serwisu będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne. Użytkownik będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.